

ABC – Neue Beratungskompetenz für die Automobilbranche!

Das Forum www.Automotive-Business-Club.de (ABC) ist in seiner Form ein neuartiger Zusammenschluss von automobiler Kompetenz. Erfahrene Unternehmer, Berater und Trainer, die über viele Jahre hinweg ausschließlich in der Automobilbranche tätig sind, haben ihr Wissen aus der Praxis in diesem Forum gebündelt. Durch unterschiedliche Schwerpunkte der einzelnen Mitglieder ist der ABC in der Lage das gesamte Spektrum der Wertschöpfungskette abzudecken. Es gibt für alle Belange den Spezialisten. Alle Schlüsselfunktionen sind verfügbar und individuell abrufbar. Ein Novum für Hersteller, Importeure und Händler.

Dem Automobilmarkt stehen dramatische Veränderungen bevor. Sowohl die Hersteller und Importeure als auch der Handel müssen sich auf Entwicklungen mit einer neuen Dynamik einstellen. Hier gilt es rechtzeitig auf die Gewinnerseite zu wechseln. Es müssen die Kernkompetenzen hinsichtlich des Business- und Finanzmanagements, das investive Verhalten, die Führungs- und Managementeigenschaften, die Vertriebsqualität für alle Bereiche und die prozessorientierte Organisation erheblich verfeinert werden.

Für die Mitglieder des ABC ist ihre Tätigkeit nicht nur Beruf sondern Berufung. Jeder Einzelne möchte in Zeiten von Liquiditätsengpässen, von wertgeminderten Leasingrückläufern und restriktiven Banken mit kreativen und zukunftsweisenden Konzepten zum Erfolg von Händlern und Marken beitragen.

Zum Start veranstaltet der ABC gemeinsam mit der Autohaus-Akademie, den Sponsoren Auto-Pflege-Zentrum (APZ) und WebMobil24 die Expertenrunde

„Automobile Zukunft – ein Drahtseilakt?“

Im Rahmen der Veranstaltung weisen die Experten den Weg in die Zukunft und geben Handlungsempfehlungen für die individuelle Strategie im Unternehmen und am regionalen Markt unter Berücksichtigung der vorhandenen Ressourcen. Weitere Informationen auf der Homepage des ABC (www.automotive-business-club.de).

Die Mitglieder:

BeTra – Beratung und Training, Joachim Getz, Stuhr
Business Management AG, Bernd Weinhardt und Helmut Müller, Obernkirchen
instead individual solutions, Stephanie Müller, Köln
Maingate - Werbung für mein Autohaus, Bernd Mattick, Frankfurt am Main
Shop und Office, Rudi Bouillon und Karl van de Loo, Stuhr
zweimeterzehn architekten, Wolfgang Tobias, Bremen

Ihr Ansprechpartner für diese Pressemitteilung:

Joachim Getz
BeTra – Beratung und Training
Auf dem Steinkamp 1
28816 Stuhr

Tel.: +49 (0) 421 878 22 44

Fax: +49 (0) 421 878 22 45

Mobil: +49 (0) 178 20 73 128

eMail: jg@betra-getz.de

Web: www.betra-getz.de